

Postzegelnieuws

Typisch Nederlands – wielrennen

PostNL

Marketing

4 april 2022

SAMENVATTING

Uitgifte: **Typisch Nederlands – wielrennen**

Uitgiftedatum: 4 april 2022

Verschijningsvorm: vel met 6 postzegels in 6 gelijke ontwerpen

Artikelnummer: 420461

Ontwerp: Claire Bedon en Edwin van Praet (Total Design), Amsterdam

UITGIFTE

PostNL brengt op 4 april 2022 het postzegelvel **Typisch Nederlands - wielrennen** uit. De uitgifte is de 3e van dit jaar in de serie Typisch Nederlands. De meerjarige serie is in 2022 gewijd aan 5 sporten waarin Nederlanders uitblinken. Op de 6 gelijke postzegels staat de waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland. Het ontwerp van **Typisch Nederlands - wielrennen** is van de hand van grafisch ontwerper Claire Bedon en creative director Edwin van Praet, van Total Design uit Amsterdam. In de serie verschenen eerder dit jaar de postzegels over schaatsen (3 januari) en hockey (21 maart). Later dit jaar geeft PostNL nog postzegels uit over de typisch Nederlandse sporten zeilen (9 mei) en voetbal (15 augustus).

ONDERWERP

Niets Nederlandse dan de fiets. Er zijn in Nederland meer fietsen (22,9 miljoen) dan er mensen wonen. Met al die fietsen leggen we jaarlijks zo'n 17,4 miljard kilometer af, ofwel ruim 1.000 kilometer per persoon met een gemiddelde snelheid van 15,6 kilometer per uur. Relatief de meeste kilometers worden gemaakt door de 36.000 wielrenners die zijn aangesloten bij de meer dan 370 wielrenverenigingen in ons land. Hun belangen worden behartigd door de Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie (KNWU) die al in 1928 werd opgericht. Naast het wielrennen op de weg zijn er allerlei andere disciplines in de wielersport: BMX, baanwielrennen, veldrijden, mountainbiken, strandracen, paracycling en kunstwielrijden.

Ons land heeft heel wat beroemde wielrenners voortgebracht. Denk aan grote namen als Jan Jansen (winnaar Tour de France), Hennie Kuiper (gouden medaille op de Olympische Spelen), Joop Zoetemelk (winnaar Tour de France en Vuelta de España) en Tom Dumoulin (winnaar Giro d'Italia). Ook bij het baanwielrennen (Jeffrey Hoogland, Harrie Lavreysen) en het veldrijden (Lars Boom, Matthieu van der Poel) geven Nederlanders vaak de toon aan. De prestaties van de Nederlandse wielrensters zijn nog indrukwekkender. Zeker de laatste decennia overheersen de Nederlandse vrouwen de mondiale wielersport.

Bekende kampioenen zijn Leontien van Moorsel (4 gouden medailles op de Olympische Spelen, winnares Tour de France Féminin), Marianne Vos (1 gouden Olympische medaille, 2 keer WK wielrennen op de weg, 3 keer Giro Rosa), Anna van der Breggen (1 gouden Olympische medaille, 2 keer WK wielrennen op de weg, 1 keer WK tijdrijden, 4 keer Giro Rosa) en Annemiek van Vleuten (1 gouden Olympische medaille, 1 keer WK wielrennen op de weg, 2 keer WK tijdrijden, 2 keer Giro Rosa).

ONTWERP

Op de postzegels van het postzegelvel **Typisch Nederlands - wielrennen** staat een illustratie van een wielrenner die vaart maakt door uit het zadel te komen en de fiets naar links te duwen. In de hoek rechtsonder zijn in de achtergrond 3 diagonale lijnen te

zien, als symbool voor de lijnen op een wielrenbaan en op de openbare weg. Onderaan elke postzegel staat een witte strook met daarin de sorteerhaak, het jaartal 2022, de landsaanduiding Nederland en de waardeanduiding 1. In de strook loopt de band van het voorwiel een stukje door. In de witte strook bovenaan gebeurt hetzelfde met de fietshelm. Bovenaan iedere postzegel staat het beeldmerk van de serie **Typisch Nederlands**, met links en rechts een gevouwen Nederlandse wimpel. Op de velrand links wordt de illustratie herhaald, maar dan uitvergroet. Op de 2 tabs rechts loopt de dominante kleur blauw door. Op de bovenste velrand is opnieuw het logo van **Typisch Nederlands** afgebeeld, op de onderste velrand staat een korte toelichtende tekst.

TYPOGRAFIE

Voor de tekst op de postzegels en op het postzegelvel zijn de letters Nexa Thin en Nexa Rust (Svet Simov, Fontfabric, 2012) gebruikt.

ONTWERPER

De postzegels voor 2022 uit de meerjarige serie **Typisch Nederlands** zijn opnieuw ontworpen door Total Design uit Amsterdam. Aan de ontwerpfase ging weer een uitgebreid onderzoek vooraf, dit keer naar typisch Nederlandse sporten.

Oud-Hollands versus populair

“We hebben naar 2 soorten sporten gekeken”, zegt Edwin van Praet, creative director bij Total Design. “Enerzijds oud-Hollandse sporten, vaak verbonden aan een bepaalde regio. Denk aan klootschieten, beugelen, kaatsen of fierljeppen. Anderzijds sporten met een grote aantrekkingskracht op het Nederlandse publiek. Sporten die verbonden zijn met onze cultuur, met water en met veel beoefenaars: voetbal, hockey, paardrijden, zwemmen, korfbal, zeilen, golf, enzovoort. Vaak zijn het sporten waar wij Nederlanders goed in zijn, waar we internationaal aan de top staan. Op basis van die eerste selectie hebben we moodboards gemaakt, een verzameling foto’s en afbeeldingen om de sfeer te bepalen. Vervolgens zijn we gaan schetsen.”

Stijlen

Claire Bedon is grafisch ontwerper bij Total Design en heeft samen met Van Praet de postzegels van 2022 voor de serie **Typisch Nederlands** ontworpen. Voor Bedon, een geboren en getogen Française, was de kennismaking met de Nederlandse sporten een openbaring. “Van de meeste oud-Hollandse sporten had ik nog nooit gehoord. Van wielrennen natuurlijk wel. Uiteraard is in Frankrijk de Tour de France enorm populair. Maar in mijn generatie, ik ben van 1993, geldt dat niet voor de wielersport. Ik ken niemand van mijn leeftijd die dat doet.” Bedon maakte schetsen in allerlei ontwerpstijlen: fotografisch, grafisch, illustratief en combinaties ervan. “We hebben bijvoorbeeld sporters geportretteerd, herkenbaar en onherkenbaar. Met de focus op de dynamiek wanneer sporters hun lichaam draaien om de inspanning te leveren. Verder keken we naar wat er gebeurt als je de hoofdrol geeft aan de objecten die een sport kenmerken: de bal, de stick, de boot of bijvoorbeeld de fiets. Ook zijn schetsen gemaakt waarin de lijnen op sportvelden als symbool dienen om snel de sport te kunnen herkennen. Tijdens onze presentatie reageerde PostNL enthousiast op het lijnenspel, in combinatie met een illustratieve aanpak van de sporters. Samen hebben we vervolgens de keuze gemaakt van 5 populaire sporten waarin Nederlanders excelleren, ook internationaal: schaatsen, hockey, wielrennen, zeilen en voetbal.”

Diversiteit

De sfeer van de postzegels **Typisch Nederlands - wielrennen** wordt bepaald door de kleur blauw in de achtergrond, met als contrastkleuren oranje (helm, voorvork), rood

(wielershirt), geel (gezicht, armen, benen) en zwart (bril, koersbroek, fietsstuur, fietsschoenen, voorwiel, pedalen en trapas). Van Praet: “De kleuren van de Nederlandse vlag keren in alle 5 de uitgiften van dit jaar terug. In de juiste volgorde: eerst rood, dan wit, dan blauw en tot slot 2 soorten oranje. Diversiteit was een belangrijk uitgangspunt. Er zijn in de serie 2 vrouwelijke sporters, 2 mannelijke, onder wie de wielrenner, en 1 neutraal.”

Natuurlijke schaduwen

In de uitwerking van de wielrenner is veel aandacht besteed aan de typische beweging die deze sport kenmerkt. “We hebben gaandeweg steeds meer ‘power’ in die beweging gebracht”, aldus Bedon. “Als inspiratie zijn actiefoto’s gebruikt van sportfotografen. Daarbij kijk je naar de dynamiek van het lichaam, de kracht die het uitstraalt, de balans tijdens de inspanning. Je ziet bij de wielrenner hoe hij zijn fiets heen en weer beweegt om de helling op te kunnen rijden. *En danseuse*, zoals we dat in het Frans zeggen. Alsof de fiets een dansje doet. Ook van belang is dat de wielrenner niet zweeft, hij is in de postzegel verankerd doordat het voorwiel door de bovenste diagonale lijn rijdt. De wielrenner en de diagonalen in de achtergrond zijn zo gepositioneerd dat er diepte ontstaat. Dat is versterkt door schaduwen toe te voegen, in de kleding, maar ook in het gezicht en de armen en benen van de wielrenner. Natuurlijke schaduwen waardoor het lichaam geloofwaardig wordt en je duidelijk merkt waar het licht vandaan komt.”

Details weglaten

Het toevoegen van schaduwen ging gepaard met het weglaten van overbodige details. “We wilden het zo minimalistisch mogelijk maken”, zegt Van Praet. “De essentie is de dynamiek en beweging. De wielrenner heeft een krachtig gezicht, maar verder geen herkenbare trekken om te voorkomen dat je een relatie legt met een bepaalde kampioen. Fietstechnisch moet het natuurlijk wel allemaal kloppen, kijk maar naar de pedalen, de cranks, het kettingwiel en de remhendels. Claire en ik hebben de illustraties steeds heen en weer gekeurd tot de houding en detaillering perfect waren. Tot je blij bent en het gevoel hebt: dit is het. Het eindresultaat is een wielrenner van nu, met een fietscomputer midden op het stuur, een zwarte koersbroek, een typerende fietshelm en een aerodynamische zonnebril zoals ze die tegenwoordig vaak dragen. Van de helm hebben we wel wat versies moeten maken voor we tevreden waren, met name over de ventilatiegaten.”

Geloofwaardig beeld

De sporter op de postzegel is volgens Bedon een professionele wielrenner, iemand die uit het zadel is gekomen om een helling te beklimmen. “De kracht straalt ervan af. De handen liggen op de remmen, de fiets staat schuin. We kijken recht op de fiets af, vandaar dat je alleen het voorwiel en de voorvork ziet. Het zadel, de rest van het frame en het achterwiel gaan erachter verborgen. Daarom hebben we ook de voorvork oranje gemaakt. Het was zeker lastig om met zo weinig mogelijk middelen toch een geloofwaardig beeld te maken. Je ziet heel weinig, maar dankzij de details en de combinatie met de renner erop voel je direct dat het een racefiets is. Geen stadsfiets of baanfiets, geen mountainbike of BMX.”

Betrokken bij de actie

Opvallend in het ontwerp is dat het voorwiel een klein stukje uit het beeldvlak steekt en overloopt naar de witte strook onderaan de postzegel. Hetzelfde geldt voor de fietshelm bovenaan. “Het zijn maar kleine details”, besluit Van Praet, “maar het versterkt de indruk

dat de wielrenner naar jou toe rijdt. Je bent betrokken bij de actie, je bent de fan die tijdens een wedstrijd langs de weg staat en die de wielrenner op zich af ziet rijden.”

Over de ontwerpers

Claire Bedon (Parijs, 1993) studeerde journalistiek aan de IICP in Parijs, gevolgd door fotografie, art direction en grafisch ontwerpen aan de École de Condé, eveneens in Parijs. Na haar afstuderen was zij als grafisch ontwerper actief voor uiteenlopende bureaus en opdrachtgevers, tot zij in 2020 aan de slag ging bij Total Design. Daar maakt zij inmiddels deel uit van het International Branding Team. Namens Total Design is zij curator voor LogoArchive, het account op Instagram met de collectie van alle belangrijke Nederlandse logo's.

Edwin van Praet (Breda, 1971) studeerde grafisch en typografisch ontwerpen aan de Akademie voor Kunst en Vormgeving St.Joost in Breda. Na zijn afstuderen werkte hij 7 jaar als grafisch ontwerper voor Tel Design in Den Haag. In 2003 trad hij in dienst bij Total Identity/Total Design, eerst als senior designer en inmiddels als creative director. Van Praet maakt deel uit van het Branding Team bij Total Design. Voor zijn werken heeft hij vele prijzen gewonnen, in zowel nationale als internationale ontwerpcompetities. Eerder ontwierp Van Praet de postzegels **100 jaar luchtvaart** (2019) en de postzegels uit de serie **Typisch Nederlands** over Nederlandse gerechten (2020) en over de woningtypen en gevels die kenmerkend voor ons land zijn (2021).

Over het bureau

Total Design is niet alleen een naam, het beschrijft ook wat het bureau doet. De naam Total Design staat voor een integrale aanpak, die voor ieder project tot resultaatgerichte, verrassende en iconische oplossingen leidt. Total Design doet dat al sinds 1963, als een uniek creatief collectief. Met jong en ervaren talent uit verschillende disciplines. Strategen werken samen met developers en branding experts met storytellers, in een open playground, om gezamenlijk de doelstellingen van klanten te realiseren.

VERKOOP/ GELDIGHEID

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij het postkantoor in de Bruna-winkels en via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels. De postzegels zijn ook telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op deze postzegels staat waarde aanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

TECHNISCHE GEGEVENS

| | |
|-------------------|---|
| Postzegelformaat | 30 x 40 mm |
| Velformaat | 170 x 122 mm |
| Papier | normaal met fosforopdruk |
| Gomming | gegomd |
| Druktechniek | offset |
| Drukkleuren | cyaan, magenta, geel, zwart en oranje |
| Oplage | 75.000 vellen |
| Verschijningsvorm | vel van 6 postzegels in 6 dezelfde ontwerpen |
| Ontwerp | Edwin van Praet en Claire Bedon (Total Design), Amsterdam |
| Drukkerij | Cartor Security Printers, Meaucé-La Loupe, Frankrijk |
| Artikelnummer | 420461 |

COPYRIGHT

© 2022 Koninklijke PostNL BV

TYPISCH
NEDERLANDS



Wielrennen
Er rijden hier meer fietsen rond dan er mensen wonen.
Wielrennen kunnen we ook: op de weg, in het veld of op de baan.
Vaak als eerste over de finish.



Ontwerp: Total Design,
Claire Bedon, Edwin van Praet
Artikelnummer: 420461

8 714341 118592

