

## Werelddierendag

### SAMENVATTING

Uitgifte: **Werelddierendag**

Verschijningsvorm: 5 persoonlijke postzegels in 5 verschillende ontwerpen, met de waarde aanduiding internationaal 1 voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming

Ontwerp: Sandra Smulders - Vormgoed, Gouda

Artikelnummer: 820057

### UITGIFTE

Met de uitgifte van het postzegelvel **Werelddierendag** op 4 oktober 2022 belicht PostNL de viering van deze speciale dag waarop dieren centraal staan. Werelddierendag wordt al sinds 1925 gevierd, in Nederland sinds 1930. Op de 5 postzegels vragen 5 verschillende diersoorten onze aandacht voor dierenwelzijn, met daarbij praktische tips hoe wij hulp kunnen bieden aan dieren die dat nodig hebben. De postzegels zijn voorzien van waarde aanduiding internationaal 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming.

### ONTWERP

Het postzegelvel **Werelddierendag** telt 5 postzegels in 5 verschillende ontwerpen binnen het vaste kader van de persoonlijke postzegels. Op de postzegels staan fotoportretten van steeds een ander dier, met van links naar rechts eendenkuikens, geit, zeehond, kat en egel. Op alle foto's op de postzegels kijkt het dier de toeschouwer aan, net zoals de hond dat op de velrand doet. Het groene vierkante tekstlogo van Werelddierendag staat op de postzegels wisselend rechtsboven en linksonder. De korte teksten op de tabs onder de postzegels geven praktische tips over hoe mensen dieren daadwerkelijk kunnen helpen. Het is voor de eerste keer dat PostNL een vel met persoonlijke postzegels met tabs heeft uitgegeven. Rechts naast de grote portretfoto van de hond op de velrand is in grote letters de oproep *Help jij ons?* te lezen. Links van de hond staat hetzelfde tekstlogo van Werelddierendag als op de postzegels, met daaronder de datum 4 oktober. Linksonder is het internationale beeldmerk van Werelddierendag afgebeeld: een hand die een wereldbol met zonnestrallen vasthoudt, met daarop silhouetten van verschillende diersoorten.

### TYPOGRAFIE

Het lettertype voor de waarde aanduiding 1 en Internationaal is een ontwerp uit 2018 van letterontwerper Martin Majoor uit Arnhem. Voor de overige typografie is gebruikgemaakt van de New Rubrik Edge in de versies semibold en light. De New Rubrik Edge is een ontwerp uit 2019 van Miles Newlyn, Adam Katyi, Leo Philp en Alexei Vanyashin van Newlyn Fonts Type Foundry uit Londen, Engeland.

### ONDERWERP

Werelddierendag is bedacht door journalist en schrijver Heinrich Zimmerman (1888-1942). Deze dierenbeschermers en uitgever van het blad *Mensch und Hund* organiseerde de eerste Werelddierendag die plaatsvond op 24 maart 1925. In 1929 verschoof hij de datum naar 4 oktober. Op het International Animal Protection Congress in 1931 in Florence was er unaniem bijval voor het voorstel om deze dag overal ter wereld op 4 oktober te vieren. In Nederland was er een jaar eerder al voor het eerst op grote schaal aandacht voor Werelddierendag, onder meer met een grote optocht door Den Haag. De keuze voor 4 oktober heeft er alles mee te maken dat die datum de feestdag is van

Franciscus van Assisi (1181-1226), stichter van de kloosterorde van de Franciscanen en patroonheilige van de dieren. Volgens de overlevering hield Sint Franciscus ooit een preek voor dieren en sloot hij vriendschap met een wolf.

Bron: Origin of World Animal Day, Delpher, Dierenbescherming, Heiligennet, Wikipedia

## ONTWERPER

Het postzegelvel **Werelddierendag** is ontworpen door grafisch ontwerper Sandra Smulders uit Gouda. In haar ontwerp verwerkte zij de doelstellingen van World Animal Day, de organisatie achter de internationale viering van Werelddierendag. “We kennen Dierendag of Werelddierendag vooral van dat je iets extra’s voor je huisdier doet”, aldus Smulders. “Maar er zitten veel meer kanten aan. De belangrijkste heb ik op het postzegelvel laten terugkeren, zoals het belang van dierenrechten en dierenwelzijn. En ook de praktische hulp die we kunnen bieden aan dieren in nood. Zo wil ik bereiken dat het bewustzijn groeit van de problemen waarin dieren komen en dat we daaraan iets kunnen doen.”

### In actie komen

Op basis van deze uitgangspunten koos Smulders voor het thema *Help jij ons?* als haakje voor haar ontwerp. “Daarmee spreek je mensen direct aan. Bij zo’n thema ligt het voor de hand om beelden van dieren te kiezen waarop ze ons aankijken. Dat zie je zowel op de velrand met de labradorpup als op de postzegels met de verschillende dierenportretten. Op de tab naast elke postzegel staat een tekst, kort en krachtig, over wat we praktisch kunnen doen als we dieren willen helpen. Dat is het idee erachter, dat mensen daadwerkelijk in actie komen.”

### Verzenders en ontvangers

Het voordeel van tabs is dat je ze langs de perforatierand af kunt scheuren om samen met de postzegel op een kaart of brief te plakken. Smulders: “Op die manier bereik je met de praktische tips niet alleen de verzenders, maar ook de ontvangers. Natuurlijk is er beperkt ruimte om het hele verhaal te vertellen, maar de belangrijkste zaken rondom dierenwelzijn staan er wel op. In dit geval is het ook mooi dat ik voor een onderwerp als Werelddierendag internationale postzegels kon ontwerpen. Dat past er inhoudelijk goed bij.”

### Mengeling van jong en oud

De subthema’s bleken volgens Smulders weer van invloed op de keuze van de portretfoto’s voor de postzegels. “Op de foto’s staan dieren die we overal kunnen tegenkomen: thuis, in de tuin, op straat, in de natuur. Het is een mengeling van jong en oud. Bij de kat is bijvoorbeeld bewust een ouder dier gekozen, want die kom je in dierenasiels veel vaker tegen. Ook is op twee foto’s een hand afgebeeld om de rol te benadrukken die wij mensen spelen. Je kunt er ook voor kiezen om dieren in hartverscheurende omstandigheden te laten zien, maar dat hebben we met opzet niet gedaan. Enerzijds omdat mensen dat soort postzegels minder snel zullen plakken. Anderzijds omdat de context kan ontbreken als ze dat wel doen.”

### Kleuren

Voor de achtergrond van de velrand zijn verschillende kleuren groen gebruikt, afgeleid van het kleurgebruik in de logo’s van World Animal Day. “Omdat het een felle kleur groen is, heb ik gekozen voor dierenfoto’s met rustige kleuren”, zegt Smulders. “Het groen contrasteert bovendien mooi met het frisse oranje van het logo van PostNL. In de

groene achtergrond is een kleurverloop aangebracht. Anders werd het te zwaar. Door met een verloop van boven en van onderen te werken, sluit alles mooi op elkaar aan. Ook wordt zo het vaste kader voor de persoonlijke postzegels naar beneden doorgetrokken.”

### Typografie

Bij de keuze voor de typografie heeft Smulders rekening gehouden met het lettertype uit het Werelddierendaglogo. “De New Rubrik Edge is een sprekende letter, met ronde en vriendelijke vormen. Het is tegelijkertijd een krachtige letter, zeker als je kapitalen gebruikt zoals bij de oproep om in actie te komen. De rondheid van de letter past niet alleen mooi bij het logo, maar ook bij de ronde koppen van de dieren. Er zijn nog allerlei kleine details aangepast om het ontwerp in balans te brengen. Kijk bijvoorbeeld naar de verdeling van het aantal regels bij de teksten op de tabs. Ik ben en blijf een perfectionistisch ingestelde ontwerper.”

### Over de ontwerper

Sandra Smulders (Den Haag, 1974) studeerde van 1991 tot 1995 reclame- en presentatievormgeving aan Nimeto Utrecht, met een specialisatie in grafisch ontwerpen. Na haar afstuderen werkte zij als grafisch ontwerper en artdirector bij het B2B-bureau Admix, het communicatiebureau FPW, Manten Grafisch Ontwerpbureau en VDM Reklame, alle 4 in Rotterdam. In 2007 begon zij het bureau Vormgoed in Gouda als grafisch ontwerper en artdirector. Smulders heeft zich gespecialiseerd in het ontwerpen van logo's en huisstijlen en het doorontwikkelen van de bijbehorende communicatiemiddelen. Zij werkt met name voor het bedrijfsleven. Tot haar recente opdrachtgevers behoren De Duurzame Tuin, Groundwater Technology, Overeijnder Van den Dool communicatie en Uitgeverij DAVO. Voor PostNL ontwierp Smulders eerder de postzegelvellen **Dag van de Postzegel** (2022, 2021, 2019), de postzegelseries **Terug naar de 20e eeuw** en **Treinen & Trajecten** (2019), de **Kinderpostzegels 2018**, de postzegelserie ter gelegenheid van **50 jaar Fabeltjeskrant** (2018) en de postzegelserie **Fokke & Sukke 25 jaar** (2018).

### VERKOOP/ GELDIGHEID

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar via [www.postnl.nl/collect](http://www.postnl.nl/collect) en bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

### WAARDE

Op de postzegels **Werelddierendag** staat waarde aanduiding internationaal 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming.

### TECHNISCHE GEGEVENS

|                   |  |
|-------------------|--|
| Postzegelformaat  | 30 x 40 mm (bxh)   |
| Velformaat        | 170 x 122 mm (bxh)   |
| Papier            | normaal met fosforopdruk   |
| Gomming           | gegomd   |
| Druktechniek      | offset   |
| Drukkleuren       | cyaan, magenta, geel, zwart  |
| Verschijningsvorm | persoonlijke postzegels met de waarde aanduiding internationaal 1 voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming |
| Oplage            | 5000 per uitgifte  |
| Artikelnummer     | 820057   |
| Uitgiftedatum     | 4 oktober 2022   |

**WERELD DIEREN DAG**  
4 OKTOBER

**HELP JIJ ONS?**

PostNL logo

Ontwerp: Sandra Smulders - Vormgeed

Artikelnummer 820057

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <p>WERELD DIEREN DAG</p> <p>1</p> <p>Internationaal</p>  | <p>WERELD DIEREN DAG</p> <p>1</p> <p>Internationaal</p> | <p>WERELD DIEREN DAG</p> <p>1</p> <p>Internationaal</p> | <p>WERELD DIEREN DAG</p> <p>1</p> <p>Internationaal</p> | <p>WERELD DIEREN DAG</p> <p>1</p> <p>Internationaal</p> |
| <b>STRIJD</b><br>mee voor dierenrechten en dierenwelzijn | <b>GEEF</b><br>gul aan een goed doel                    | <b>RED</b><br>dieren in nood                            | <b>ADOpteER</b><br>een dier uit het asiel               | <b>HELP</b><br>hulpeloze dieren aan een veilige plek    |

