

# Postzegelnieuws

PostNL

Marketing

26 september 2022

## Vergeet-mij-nietje

### SAMENVATTING

Uitgifte: « [Vergeet-mij-nietje](#) »

Uitgiftedatum: 26 september 2022

Verschijningsvorm: vel van 6 postzegels in 6 verschillende ontwerpen, met waarde aanduiding internationaal 1 voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming

Artikelnummer: 420861

Ontwerp: Audrey Large, Schiedam

Vormgeving: Koos Breen, Den Haag

### UITGIFTE

Op 26 september 2022 geeft PostNL het postzegelvel « [Vergeet-mij-nietje](#) » uit, met 6 postzegels met de waarde aanduiding internationaal 1 voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming. Het postzegelvel is ontworpen door Audrey Large, geboren in Frankrijk en werkzaam in Schiedam. Large is de winnaar van de Young Designer Award tijdens de uitreiking van de Dutch Design Awards 2021. “Zij zit met de nieuwe beeldtaal die ze creëert boven op de tijdgeest en maakt de vervaging van grenzen tussen het digitale en het fysieke tastbaar”, aldus het juryrapport.

### DUTCH DESIGN

De uitgifte « [Vergeet-mij-nietje](#) » maakt deel uit van de serie Dutch Design. Voor deze serie geeft PostNL ieder jaar winnaars of genomineerden van prestigieuze ontwerp wedstrijden een vrije opdracht om postzegels te ontwerpen. Ze mogen zich hierbij laten leiden door hun eigen interesses, door wat hen boeit en raakt. Anders gezegd: hun persoonlijke fascinatie staat voorop. Eerder in deze serie verschenen [Praat met de hand](#) (2021) ontworpen door Bart de Baets, [Caleidoscoop](#) (2020) ontworpen door Hansje van Halem en “[Gewoontjes](#)” (2019) ontworpen door Michiel Schuurman.

### ONTWERP

Het ontwerp van het postzegelvel « [Vergeet-mij-nietje](#) » is gemaakt door ontwerper Audrey Large, met als uitgangspunt een digitaal 3D-beeld van een futuristisch fabeldier. De romp van het beest bevindt zich op de onderste velrand. De nek loopt door over de tabs links op het postzegelvel en de kop staat op de postzegel linksboven. Uit de romp groeit parallel aan de eerste nek een tweede nek over het midden van het vel. Aan de tweede nek zitten uitstulpingen vast in de vorm van vazen en potten in verschillende glanzende kleuren. De uitstulpingen vormen de centrale beeldelementen van de overige postzegels. Het beeldelement op de postzegel rechtsonder is met een schakel weer verbonden met de rompvorm op de onderste velrand. De lange hoorn op de postzegel rechtsboven loopt via de tab ernaast door op de bovenste velrand, waar hij de korte hoorn kruist. De gekleurde vlakken in de achtergrond van het 3D-beeld hebben een golvend kleurverloop.

### TYPOGRAFIE

Voor de typografie van de teksten is gebruikgemaakt van de Ulm Grotesk (2018), ontworpen door Ilya Naumoff (Frankrijk) en uitgegeven door Indian Type Foundry uit Ahmedabad (India).

## ONTWERPER

Ontwerper Audrey Large is vooral bekend vanwege de beelden die zij met 3D-software maakt en vervolgens op 3D-printers in materiële objecten omzet. Zij was verrast en geïntrigeerd door het verzoek van PostNL om dit jaar de postzegels te ontwerpen voor de serie Dutch Design. “Ik ben immers geen grafisch ontwerper of illustrator. Maar PostNL maakte duidelijk dat zij geïnteresseerd waren in de visuele taal van mijn 3D-objecten. En dat ik de vrije hand kreeg in welk beeld ik voor de postzegels wilde maken. Ook besepte ik dat een postzegel net zo goed een object is, alleen dan tweedimensionaal.”

### Reizende postzegels

In het begin liet Large zich niet al te zeer leiden door de indeling van het postzegelvel en de vaste elementen die nu eenmaal op postzegels moeten voorkomen. “Wel wist ik dat ik een totaalbeeld zou maken met daaraan verbonden 6 aparte elementen die op de postzegels zouden komen. Postzegels voor internationale bestemmingen, die dus later door de wereld zouden reizen. Ik ben altijd geïnteresseerd in hoe mijn 3D-modellen zich verplaatsen door verschillende stadia. Bijvoorbeeld van de digitale wereld van de computer naar de echte wereld van de printer. In die zin beschouwde ik de postzegels ook als objecten die zich verplaatsen, die reizen.”

### Zwevend beeld

Bij haar benadering van het ontwerp ging Large niet uit van een vastomlijnd concept. “Dat is niet hoe ik werk. Ik heb in alle vrijheid dit zwevende beeld gemaakt, met wel als uitgangspunt dat ooit 6 elementen eruit op reis zouden gaan. Het bedenken en uitvoeren gebeurt bij mij tegelijkertijd. Ik creëer de vormen in mijn hoofd en teken ze op hetzelfde moment spontaan met pen op een tablet. Soms kopieer ik al bestaande elementen. De bloemetjes in het object heb ik bijvoorbeeld al eerder gemaakt om pionnen op een 3D-schaakbord te verbeelden. Ook die bloemvormen reizen, nu dus van het ene naar het andere object. Het totaalbeeld is een wereld op zich, zonder grenzen. Een open wereld waarin je op elk element kunt inzoomen. Elke postzegel kreeg een eigen karakter, maar elke vorm leidt weer naar een andere vorm. Ik bouw het beeld digitaal op, print het op papier en pas het dan weer in de computer aan. Tot het af is.”

### Licht en cartoonesk

In deze visuele en intuïtieve aanpak speelt de dubbelzinnigheid van het oppervlak van de objecten een belangrijke rol. Large: “Ik heb voor glanzende oppervlakken gekozen waardoor de objecten zowel oeroud of futuristisch kunnen zijn. Natuurlijk zou ik een mooi inhoudelijk verhaal kunnen vertellen over waarom mijn beelden er uitzien zoals ze eruit zien, maar zo werkt het niet. Het beeld is allesbehalve abstract – er is van alles te herkennen, zoals de archetypische vazen en potten die op de postzegels staan – maar ik wil mijn objecten niet in taal beschrijven of duiden. Als ik in mijn vrije ruimte werk, heb ik gewoon heel veel plezier en vertaal ik visueel hoe ik mij op dat moment voel. Bij deze opdracht heeft dat geleid tot beelden die licht en cartoonesk van karakter zijn.”

### Open wereld

Ruimte is een woord dat Large vaker gebruikt. “Het object op het postzegelvel reist door de ruimte. Het is niet met een ondergrond verbonden, het zweeft. Dat heb ik proberen te versterken met het kleurverloop in de achtergrond, wat het gevoel van boven en onder geeft. Ook dat kleurverloop zweeft en is bovendien gebogen. Zo kijk je naar een open wereld binnen een universum zonder grenzen, hoeken, randen of andere beperkingen. Dat past binnen mijn streven om sprekende beelden te maken die betekenis hebben, vibreren en buiten zichzelf treden.”

### Koppeling tekst en beeld

Bij de uitwerking besefte Large dat zij hulp nodig had van een grafisch ontwerper om het definitieve ontwerp drukklaar te maken. “Daarom heb ik contact gezocht met Koos Breen. Eerst voor advies, maar al snel met de vraag om in een creatieve samenwerking de typografie verder uit te werken. We hebben een aparte laag toegevoegd met alle typografische informatie en met een duidelijke koppeling tussen tekst en beeld.” De samensmelting van tekst en beeld wordt versterkt door de ovale vorm waarin NEDERLAND 2022 en INTERNATIONAAL 1 op de postzegel zijn gezet. “Mijn bedoeling daarmee is ieder object op de postzegel letterlijk te omhelzen door de tekst eromheen te laten cirkelen”, aldus Breen. “De lichtblauwe lijn erachter versterkt dat effect. De cirkel is open, zweeft en voegt beweging toe door de wisselende breedte van de lijn. Het is een beeld op zich geworden, als verbinding tussen object en typografie.”

### De N van NASA

Het juiste lettertype was niet direct gevonden. Breen: “Vaak kies ik een font op basis van 1 of 2 letters die mij bevallen. Audrey sprak over ruimte, over reizen, over zweven. Voor deze opdracht zocht ik daarom naar een lettertype waarvan de N zou lijken op de N in het oude logo van NASA. Een prachtige N. Die letter hebben we pas aan het eind van het ontwerpproces gevonden, met de Ulm Grotesk van Ilya Naumoff. Zo kreeg de typografie een eigen stem, zowel in vorm als in inhoud, om de verschillende elementen met elkaar te laten samensmelten.”

### Continuïteit in beweging

Volgens Large kan het beeld op het postzegelvel veel betekenis hebben voor anderen, ook al gebruikt zij geen woorden om het te verklaren. “Het is een beeld dat open is en waarin alle elementen met elkaar zijn vervlochten”, zegt zij. “Daarom ben ik ook zo blij met de open cirkel voor de typografie. Zo ontstaat er continuïteit in beweging. Tegelijkertijd heeft het een plechtig karakter, alsof iemand er een stempel op heeft gezet.”

### Denk aan mij

De titel van het postzegelvel « **Vergeet-mij-nietje** » is geen omschrijving van wat er te zien is, aldus Large. “Het is veel meer een commentaar op het verschijnsel postzegels en waarom we brieven of kaarten gebruiken. Want post versturen betekent toch in wezen dat je zegt: wil je aan mij denken?” Tot slot voegde grafisch ontwerper Breen aan de titel « **Vergeet-mij-nietje** » met opzet aanhalingstekens toe in de vorm van *guillemets*. “Het benadrukt de betekenis van de vraag om niet vergeten te willen worden. Alsof je bijna de stem hoort van iemand die jou via de letters toesprekt. Ook is het een verwijzing naar de achtergrond van Audrey, want in haar geboorteland Frankrijk gebruiken ze deze guillemets in plaats van onze aanhalingstekens.”

### Over Audrey Large

Audrey Large (Bordeaux, Frankrijk, 1994) studeerde in 2017 cum laude af aan de Design Academy Eindhoven met een masters of art in social design. Zij onderzoekt digitale cinema en beeldtheorie en ontwerpt hiermee materiële objecten. Ze speelt met de grenzen tussen het digitale en het fysieke en gebruikt animatie- en 3D-technieken om nieuwe beelden te creëren. In haar ontwerpen gaat Large uit van intuïtieve associaties tussen verschillende technieken, disciplines, functies en percepties. Ze zoekt naar een nieuw soort balans tussen vorm en functie en gebruikt kleur voor tactiele illusies die

vervreemdend werken. Large is lid van het kunstenaarscollectief Morph. Haar werk is recentelijk tentoongesteld in onder meer het Stedelijk Museum (Amsterdam), het MAKK (Keulen) en The Hole (New York). De jury van de Dutch Design Awards kende in 2021 aan Large de Young Designer Award toe. Zij wordt vertegenwoordigd door Nilufar Gallery uit Milaan.

#### Over Koos Breen

Koos Breen (Ouddorp, 1984) studeerde van 2010 tot 2014 grafisch ontwerpen aan de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten in Den Haag. Na zijn afstuderen begon hij zijn eigen studio in Den Haag, van waaruit hij actief is als grafisch ontwerper, artdirector en beeldend kunstenaar. Breen werkt nauw samen met andere kunstenaars, fotografen, architecten en ontwerpers en is lid van kunstenaarscollectief Morph. Ook is hij co-curator van Demo Festival, een festival voor motion design. Tot zijn opdrachtgevers behoren Het Nieuwe Instituut, de Stichting Historische Verzamelingen van het Huis Oranje Nassau, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, de Onderwijsraad, KCCM en Bureauvanbeers. Het werk van Breen is onder meer te zien geweest in Het Nieuwe Instituut (Rotterdam), Galerie Plaatsmaken (Arnhem), Design Museum Gent (België) en K11 Art Foundation Guangzhou (China).

#### VERKOOP/ GELDIGHEID

De postzegels « *Vergeet-mij-nietje* » zijn, zolang de voorraad strekt, verkrijgbaar bij het postkantoor in de Bruna-winkels en via de [webshop](#). De postzegels zijn ook telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

#### WAARDE

Op deze postzegels staat waarde aanduiding internationaal 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een internationale bestemming.

#### TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelformaat	36 x 25 mm
Velformaat	108 x 150 mm
Papier	normaal met fosforopdruk
Gomming	gegomd
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel en zwart
Oplage	80.000 vellen
Verschijningsvorm	vel van 6 postzegels in 6 verschillende ontwerpen
Ontwerp	Audrey Large, Schiedam
Vormgeving	Koos Breen, Den Haag
Drukkerij	Koninklijke Joh. Enschedé B.V., Haarlem
Artikelnummer	420861

#### COPYRIGHT

© 2022 Koninklijke PostNL BV

