

Postzegelnieuws

Kinderpostzegels 2021

PostNL

Marketing

11 oktober 2021

SAMENVATTING

Uitgifte: **Kinderpostzegels 2021**

Uitgiftedatum: 11 oktober 2021

Verschijningsvorm: vel met 5 bijzondere postzegels in 5 verschillende ontwerpen, met waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland, met een bijslag van € 0,48

Artikelnummer: 410960

Illustraties: Tim Artz, Nijmegen

Vormgeving: Ubald Seveke, Amsterdam

UITGIFTE

PostNL geeft op 11 oktober 2021 een nieuw vel met kinderpostzegels uit, met waarde aanduiding 1 voor bestemmingen binnen Nederland. De 5 postzegels zijn gewijd aan de 80e verjaardag van Tom Poes. PostNL geeft sinds 1924 kinderpostzegels uit om geld in te zamelen voor projecten die gericht zijn op het welzijn van kwetsbare kinderen. Dit gebeurt door een bijslag van inmiddels € 0,48 per postzegel. De opbrengst van alle bijslagen gaat naar de projecten van de onafhankelijke Stichting Kinderpostzegels Nederland. De stichting zet zich in om kinderen in Nederland en andere landen een kans op een beter leven te geven. Om de hulp mogelijk te maken, organiseert de stichting onder meer de Kinderpostzegelactie. De actie is sinds 2017 opgenomen in de Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland.

ACTIE

Het doel van de Kinderpostzegelactie is hulp te bieden aan kinderen die geen veilig thuis hebben. Van 29 september t/m 6 oktober verkopen ruim 100.000 leerlingen uit groep 7 en 8 dit jaar de kinderpostzegels. Vanwege corona zijn er nieuwe manieren bedacht om de postzegels aan te bieden. Zo kunnen kinderen persoonlijke videoboodschappen versturen. Met een speciale verkoopbox en bestelformulieren door de brievenbus wordt het ook mogelijk om aan de deur de nodige afstand te houden. Vanaf 11 oktober bezorgt PostNL de bestellingen. In 2020 was de opbrengst van de actie € 7,6 miljoen.

ONDERWERP

In 1941, nu 80 jaar geleden, verscheen het eerste van de 177 verhalen die zijn bedacht door Marten Toonder (1912-2005). De verhalen, waarin Tom Poes met zijn vriend Olivier B. Bommel talloze avonturen beleeft, vormen samen de klassieke Bommelsaga. Tom Poes stond bijna 60 jaar vrijwel dagelijks in vele Nederlandse kranten. De dagstrip had de vorm van een tekststrip in zwart-wit, met de tekst onder de plaatjes. Vanaf 1955 verscheen Tom Poes ook in het weekblad Donald Duck, als ballonstrip in kleur. Het succes van de strip leidde tot de oprichting van de Toonder Studio's waar ook andere strips als Panda, Kappie en Koning Hollewijn werden gemaakt. Naast de stripafdeling was er een succesvolle animatieafdeling. Aan de Toonder Studio's kwam in 2002 een einde, maar het werk van Marten Toonder wordt voortgezet. Het auteursrecht op de werken van Marten Toonder berust bij Stichting Het Toonder Auteursrecht, de zakelijke activiteiten zijn ondergebracht in de Toonder Compagnie en het licentiebeheer bij uitgeverij Rubinstein.

EERDERE

UITGIFTEN

Er zijn al eerder postzegels over Tom Poes en Olivier B. Bommel uitgegeven. Zo verschenen er in 2016 de postzegels **Tom Poes 75 jaar** (ontwerp Frank Janse) en in 1996

de **Strippostzegels** (ontwerp Julius Vermeulen).

STICHTING KINDERPOSTZEGELS

Pascal de Smit, directeur Stichting Kinderpostzegels: “Net als met kinderpostzegels zijn miljoenen kinderen opgegroeid met de avonturen van heer Olivier B. Bommel en Tom Poes. We zijn dan ook blij en trots dat de striphelden dit jaar op de kinderpostzegels te zien zijn en samen met ons hun 80-jarig jubileum vieren. Hun verhalen zijn na al die tijd nog steeds springlevend en verbonden met actuele thema’s.”

ONTWERP

Op de **Kinderpostzegels 2021** staan verschillende stripfiguren uit de avonturen van heer Bommel en Tom Poes. Er zijn 4 even grote postzegels en 1 postzegel op dubbele grootte in het midden van het vel. Op de grote postzegel wandelen Tom Poes en heer Bommel naast elkaar over een zandpad. De kleinere postzegels zijn gereserveerd voor andere personages uit de avonturen van Tom Poes: Doddeltje, Wammes Waggel, de bediende Joost en de markies de Canteclaer. De 5 postzegels samen laten een groot tafereel in de buitenlucht zien. Links en rechts wordt de illustratie geflankeerd door 2 grote bomen. Bij de linker boom plukt Doddeltje paddenstoelen, tussen de wortels van de rechter boom speelt Wammes op zijn trekzak. Op de postzegel met Joost staat slot Bommelstein. Op de postzegel met de markies is in de verte het Donkere Bomen Bos te zien. De illustratie loopt door over de velrand, waar ook de logo's staan van Tom Poes 80 jaar, de kinderpostzegelactie en PostNL.

TYPOGRAFIE

Voor de typografie van de teksten is gebruikgemaakt van de Antique Olive (1958, Roger Excoffon) en de Comic Sans (1994, Vincent Connare).

ILLUSTRATOR

De illustratie op de **Kinderpostzegels 2021** is gemaakt door striptekenaar Tim Artz. Hij maakte al heel jong kennis met heer Bommel en Tom Poes. “Ik was 4 of 5 jaar oud toen ik de film *Als je begrijpt wat ik bedoel* op televisie zag. Bij mijn ouders liggen nog tekeningen die ik daarna maakte van Bommelstein, Tom Poes en het draakje. Ieder jaar keek ik in de tv-gids of hij weer werd uitgezonden. Tot ik de film op video kreeg met Sinterklaas. Zo is bij mij de liefde voor tekenen geboren. En voor het werk van Marten Toonder. Ik teken nu ook voor Disney en eerder voor Woezel en Pip en Ducktales, maar alles begon met heer Bommel en Tom Poes. Eerst met de film, later met de ballonstrips in Donald Duck en toen ik een jaar of 8 was met de reuzenpockets van De Bezige Bij. Voor mij is Tom Poes de grootste stripheld van Nederland. Toonder was toonaangevend door zijn prachtige tekenwerk met veel aandacht voor de sfeer en de karakters. Dat wilde ik ook.”

Ingerold

De jonge Artz publiceerde zijn tekeningen via internetfora. Zijn talent werd snel herkend; eerst door Disney, later door de Toonder Compagnie. Artz: “In 2015 zocht de Toonder Compagnie tekenaars voor losse illustraties. Zo ben ik er ingerold. De afgelopen tijd is het heel druk geweest vanwege de viering van de 80e verjaardag van Tom Poes. Zo heb ik 2 jaar aan de nieuwe strip *Tom Poes en de tijdverdrijver* gewerkt. Het scenario daarvan was al voor mijn geboorte geschreven. Heel bijzonder. Ook heb ik de tekeningen voor een nieuw Gouden Boekje gemaakt. En natuurlijk voor de kinderpostzegels.”

Acterende stripfiguren

In de afgelopen jaren heeft Artz het tekenwerk van Toonder steeds beter in de vingers gekregen. “Je begint natuurlijk met natekenen”, zegt hij. “Moeilijker wordt het als je de karakters in andere situaties en in andere poses wilt plaatsen. Ik heb oneindig veel

geoefend. Ook van andere tekenaars met Toonderervaring heb ik geleerd. Zo heb ik veel naar het werk van Piet Wijn gekeken als inspiratie, ook naar dat van Wil Raymakers en Henrieke Goorhuis. Het gaat vaak om heel subtiele details. Bovendien acteren de karakters van Toonder veel meer dan de gemiddelde stripfiguur. Dat maakt het extra lastig.”

Keuze van karakters

De vraag aan Artz was om voor de kinderpostzegels een groot tafereel te maken, opgebouwd uit 5 kleinere tafereelen voor iedere postzegel. Verder kreeg hij alle vrijheid om de karakters en het decor te kiezen. “De grote postzegel heb ik direct in het midden gezet, met heer Bommel en Tom Poes er samen op. Dat was een logische keuze. Over de andere personages heb ik ook niet al te lang nagedacht. Doddeltje en Joost staan nu eenmaal het dichtst bij de hoofdpersonen en Wammes Waggel is een van mijn persoonlijke favorieten. Over De Canteclaer heb ik wat langer getwijfeld. Hocus P. Pas en Kwetal waren ook goede kandidaten. Maar de markies is erg populair bij de liefhebbers. Dat merk ik vaak bij signeursessies. Ik vind het ook zelf een geweldig karakter.”

Hoogteverschil

In het door Artz bedachte tafereel wandelen heer Bommel en Tom Poes naast elkaar. De bediende Joost volgt met de picknickmand, Doddeltje plukt paddenstoelen. Wammes verzorgt de muziek en de markies kijkt van afstand toe, afkeurend als altijd. “Ze gaan gezellig picknicken vanwege de verjaardag van Tom Poes”, zegt Artz. “Verder is er geen groots verhaal aan verbonden. Doddeltje plukt paddenstoelen omdat de kinderpostzegels in het najaar uitkomen. Daarom is het bladerdek van de linker boom ook geel. De grootste puzzel was om de afzonderlijke tafereelen een vanzelfsprekende plek binnen de afzonderlijke postzegels te geven. In de tekening heb ik wat hoogteverschil toegevoegd voor de karakters die verder weg staan, zoals Joost en de markies. Anders zouden ze te klein op de postzegel komen te staan. En Wammes ligt lekker met zijn voeten op een steen omdat daardoor de typografie beter uitkomt.”

Schilderachtig

Tussen 1957 en 1966 verschenen in het weekblad Revue verhalen over heer Bommel en Tom Poes. De bijbehorende tekeningen kregen een eigen bewerking met een bijzondere inkleuring. De sfeer van deze Revuestrips gebruikte Artz als inspiratie voor zijn illustratie op de kinderpostzegels, nadat hij voor een Gouden Boekje zich in deze stijl had verdiept. “Veel fans van heer Bommel en Tom Poes beschouwen de verhalen in Revue als het mooiste kleurwerk dat uit de Toonder studio’s is gekomen. Ik ook. Het heeft een schilderachtige uitstraling. Je ziet dat bijvoorbeeld terug in de bomen. Dat zijn echte Toonderbomen: groot, knoestig en gedraaid. Het lijken bijna wel personages. Verder heb ik het licht en vriendelijk willen houden. Fris en vrolijk. Juist omdat het kinderpostzegels zijn.”

ONTWERPER

Voor de vormgeving van de **Kinderpostzegels 2021** was grafisch ontwerper Ubald Seveke uit Amsterdam verantwoordelijk. Seveke is bekend met de wereld van illustraties en strips. Zo heeft hij voor uitgeverij Rubinstein al veel boeken ontworpen met nijntje van Dick Bruna in de hoofdrol. Ook bedacht Seveke het logo van Poes 80 jaar in opdracht van de Toonder Compagnie.

Schuiven, passen, meten

Aan de hand van de illustratie van striptekenaar Tim Artz verzorgde Seveke de grafische

vormgeving van de [Kinderpostzegels 2021](#). “In zijn illustratie had Tim al goed rekening gehouden met waar alle typografie moest komen”, aldus Seveke. “Vervolgens kon ik gaan schuiven, passen en meten tot er een logisch geheel ontstond. Aan het ontwerp heb ik een Toonderiaans karakter gegeven, zodat het goed aansluit op de signatuur van Marten Toonder. Zo laat ik het zwart-witte karakter van de oorspronkelijke krantenstrip ook typografisch terugkeren.”

Springerig karakter

Voor de typografie koos Seveke de Antique Olive, op basis van een ‘intuïtieve verwantschap’ zoals hij het omschrijft. “De Antique Olive is een mooie, nog maar weinig gebruikte letter uit de jaren 60. Ik heb alle teksten met de hand gezet om de typografie een los, informeel karakter te geven. Vandaar het springerige karakter van de titel. Het zijn ten slotte kinderpostzegels. Met losse contourlijnen heb ik de titel scherper gemaakt, net zoals de frankeerwaarde 1. De overige tekst op de velrand kreeg een schaduw om los te komen van de kleuren van de illustratie. Het was natuurlijk een eervolle opdracht. En voor mij extra bijzonder omdat ik ben opgegroeid met de avonturen van Tom Poes in de krant. Overigens heb ik voor de typografie nog een tweede letter gebruikt: voor de cijfers van de toeslag en van het jaartal. Deze letter, de Comic Sans, is gebaseerd op de handgeschreven letters van de tekst in stripballonnen. Veel mensen vinden dit de lelijkste letter ooit, maar hij past hier prima.”

Over de illustrator

Tim Artz (1988, Nijmegen) studeerde van 2010 tot 2015 Communication & Multimedia Design aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Van 2013 tot 2016 werkte hij als grafisch ontwerper voor Tax Model, terwijl hij daarnaast sinds 2014 actief is als freelance striptekenaar, illustrator en animator. Tot zijn klantenkring behoren opdrachtgevers als Albert Heijn, DPG Media, Walt Disney TV Animation, TenneT en de Toonder Compagnie.

Over de ontwerper

Ubaldo Seveke (1956, Amsterdam) studeerde in 1980 af als vrij kunstenaar aan de Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam. Naast zijn werk als kunstschilder en tekenaar specialiseerde hij zich in grafische vormgeving. Seveke werkte onder meer voor reclamebureau De Ondernemers en maakte bladen voor Multi Magazines. In 1992 vestigde hij zich als zelfstandig grafisch ontwerper met opdrachtgevers als Uitgeverij Rubinstein, De Chocoladefabriek, Rederij Lovers, Humanitas, de VLOK, de Europese Commissie en De Bezige Bij.

Meer over Marten Toonder

In de Toonder Studio's hield Marten Toonder (1912-2005) zich het liefst bezig met de krantenstrip rondom Tom Poes en Olivier B. Bommel. Na zijn verhuizing naar Ierland in 1965 werkte Toonder met hernieuwde energie aan de strip, die van een kinderstrip geleidelijk uitgroeide tot een literair fenomeen. Via de literaire reuzenpockets van de Bezige Bij vond de strip zijn weg naar een volwassen publiek. Ter gelegenheid van de 80e verjaardag van Tom Poes is dit jaar een nieuw avontuur in stripvorm verschenen, *De tijdverrijver*. Ook kwam er een bewerking van het ballonstripverhaal *De blaasgeest* uit in de vorm van een Gouden Boekje. Schoenenfabrikant Van Bommel verkoopt dit jaar speciale Bommelschoenen en in de Achterhoek verrijst over een paar jaar een indoor pretpark onder de naam *Bommelwereld*.

Meer over kinderpostzegels

De uitgifte van kinderpostzegels is in 1924 gestart om een veilig thuis te geven aan kinderen die wees waren geworden na de Spaanse Griep. De rijke historie laat een groot aantal mijlpalen zien. Zo gingen de kinderen in 1948 voor het eerst met postzegels langs de deur, werd menig prins en prinses op de postzegels afgebeeld en zijn belangrijke organisaties en projecten zoals de Kindertelefoon opgericht met geld van de Kinderpostzegelactie. Nog altijd zet Stichting Kinderpostzegels Nederland zich in voor kinderen die in een onveilige thuissituatie leven. Met projecten als Huisje Boompje Beestje en de Warm Welkom Tas wordt gezorgd voor een thuisgevoel in de daklozenopvang en blijf-van-mijn-lijf-huizen.

Meer over het thema: Geef meer kracht

De coronacrisis heeft ingrijpend effect gehad op de levens van alle 1,5 miljoen basisschoolkinderen in Nederland. De langetermijneffecten door het abrupt wegvalen van school en sociale contacten worden langzaam zichtbaar. De meldingen over huiselijk geweld nemen toe en meer kinderen krijgen te maken met armoede. Hulpvragen van kinderen gaan dit jaar vaker dan ooit over emotionele problemen zoals eenzaamheid, angst en depressie. Elk kind is geraakt door de gevolgen van de coronamaatregelen. Elk kind is daardoor kwetsbaar geworden. De opbrengst van de Kinderpostzegelactie gaat naar projecten die kinderen helpen meer (veer)kracht te ontwikkelen, zodat ze beter in staat zijn om door deze crisistijd te komen.

VERKOOP/ GELDIGHEID

De kinderpostzegels worden van 29 september t/m 6 oktober 2021 door leerlingen uit groep 7 en 8 verkocht. De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, ook verkrijgbaar bij Bruna, via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels en op de website van de Stichting Kinderpostzegels Nederland. De postzegels zijn verder telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op deze postzegels staat waarde aanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelformaat	4 postzegels van 36 x 25 mm en 1 postzegel van 36 x 50 mm
Velformaat	144 x 75 mm
Papier	normaal met fosforopdruk
Gomming	synthetisch
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel en zwart
Oplage	1.232.000 vellen
Verschijningsvorm	vel van 5 postzegels in 5 verschillende ontwerpen
Illustratie	Tim Artz, Nijmegen
Ontwerp	Ubaldo Seveke, Amsterdam
Drukkerij	Koninklijke Joh. Enschedé B.V., Haarlem
Artikelnummer	410960

COPYRIGHT

© 2021 Koninklijke PostNL BV
Illustratie © Stichting Het Toonder Auteursrecht, gelicenseerd door Rubinstein



KINDERPOSTZEGELS 2021

post.nl

STICHTING HET TOEGANGSWAARRECHT
PEUCENSEN DOOR BOEKSEN

ILLUSTRATIES: TIMBERTZ
VOPAC/STICHTING HET TOEGANGSWAARRECHT

1 + €0,48
2021 NEDERLAND

1 + €0,48
2021 NEDERLAND

1 + €0,48
2021 NEDERLAND

1 + €0,48
2021 NEDERLAND

1 + €0,48
2021 NEDERLAND

TOM POES
50 JAAR

De toelage van de Kinderpostzegels komt ten goede aan Stichting Kinderpostzegels Nederland

Artikelenummer 410969

8 714341 118257