

Postzegelnieuws

PostNL

Marketing

10 oktober 2022

Kinderpostzegels 2022

SAMENVATTING

Uitgifte: **Kinderpostzegels 2022**

Uitgiftedatum: 10 oktober 2022

Verschijningsvorm: vel met 5 bijzondere postzegels in 5 verschillende ontwerpen, met waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen

Nederland, met een bijslag van € 0,48

Artikelnummer: 420960

Illustraties: Tim Artz, Nijmegen

Vormgeving: Ellen Hagenaars, Amsterdam

Inkleuring: Dorith Graef, Amsterdam

UITGIFTE

PostNL geeft op 10 oktober 2022 een nieuw vel met kinderpostzegels uit, met waarde aanduiding 1 voor bestemmingen binnen Nederland. De 5 postzegels zijn dit jaar gewijd aan de 70e verjaardag van het Donald Duck Weekblad in Nederland. PostNL geeft sinds 1924 kinderpostzegels uit om geld in te zamelen voor projecten die gericht zijn op het welzijn van kwetsbare kinderen. Dit gebeurt door een bijslag van inmiddels € 0,48 per postzegel. De opbrengst van alle bijslagen gaat naar de projecten van de onafhankelijke Stichting Kinderpostzegels Nederland. De stichting zet zich in om kinderen in Nederland en andere landen een kans op een beter leven te geven. Om de hulp mogelijk te maken, organiseert de stichting onder meer de Kinderpostzegelactie. De actie is sinds 2017 opgenomen in de Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland.

ACTIE

Van 28 september t/m 5 oktober verkopen ruim 140.000 leerlingen uit groep 7 en 8 dit jaar de kinderpostzegels langs de deuren. Vanaf 11 oktober bezorgt PostNL de bestellingen. In 2021 was de opbrengst van de Kinderpostzegelactie € 8,5 miljoen. Het thema van de actie dit jaar is 'geef kinderen de wind mee'. Sommige kinderen kunnen zich door persoonlijke omstandigheden moeilijk concentreren of hebben weinig zelfvertrouwen. Hierdoor lukt het hun niet om het beste uit zichzelf te halen. Stichting Kinderpostzegels helpt deze kinderen bijvoorbeeld met individuele coaching of trainingen voor meer zelfvertrouwen en motivatie.

ONDERWERP

Het eerste Nederlandse Donald Duck Weekblad verscheen op 25 oktober 1952, dit jaar 70 jaar geleden. In andere landen bestond er al langer een dergelijk maand- of weekblad, zoals Topolino in Italië, Micky Maus in Duitsland, het Mickey Magazine in België en Walt Disney's Comics and Stories in de VS. De eerste paar jaar waren de Nederlandse pagina's afwisselend in kleur en in zwart-wit, in 1954 verscheen het eerste nummer geheel in kleur. Het huidige Donald Duck Weekblad wordt in de Benelux uitgegeven door DPG Media Magazines B.V. De meeste verhalen in het blad worden tegenwoordig in Nederland bedacht en getekend. Het Donald Duck Weekblad is volgens DPG Media met een oplage van ruim 200.000 het grootste familie- en mannenblad van Nederland. Door de inzet van zowel offline als online media heeft het weekblad een naamsbekendheid van bijna 100% en een heel sterke lezersbinding. In het Museum of Comic Art in Noordwijk aan Zee is dit jaar t/m 30 oktober 2022 een speciale tentoonstelling gewijd aan het vrolijkste weekblad van Nederland.

EERDERE UITGIFTEN

Er zijn door PostNL al eerder postzegels en postzegelproducten uitgegeven met figuren van Walt Disney. Zo verscheen in 2009 het postzegelboekje 101 Dalmatiërs, gevolgd in 2010 door de eerste uitgifte in een langlopende serie persoonlijke postzegels met Donald Duck in de hoofdrol. In 2012 bracht PostNL een 12-delige serie uit met postsets met kaarten en postzegels over Donald Duck in relatie tot de 12 Nederlandse provincies.

STICHTING

Pascal de Smit, directeur Stichting Kinderpostzegels Nederland: "Voor de eerste keer in de lange geschiedenis van de kinderpostzegels staat er met Donald Duck een heuse internationale stripheld op. En mét een verhaal. Te zien is dat Kwik hulp krijgt van Juultje bij zijn huiswerk: kinderen helpen kinderen. Kwak, Lizzy en Babetje gaan zorgeloos naar school: dat is de missie waar we ons met veel passie voor inzetten."

DONALD DUCK

Ferdi Felderhof, hoofdredacteur van Donald Duck Weekblad: "Deze kinderpostzegels zijn echt de kers op onze jubileumtaart. We zijn erg trots dat Donald Duck en zijn familie op de kinderpostzegels pronken. Er zijn maar weinig jeugdbladen die door meerdere generaties gelezen worden. Dat familiegevoel en het geluk van kinderen willen we ook op deze postzegels laten zien."

ONTWERP

Op de [Kinderpostzegels 2022](#) staan verschillende karakters die een rol spelen in de stripverhalen uit het Donald Duck Weekblad. Er zijn 4 even grote postzegels en 1 postzegel op dubbele grootte in het midden van het vel. De volgende inwoners van Duckstad maken hun opwachting: Donald Duck, Dagobert Duck, Kwik, Kwek en Kwak, Lizzy, Juultje en Babetje, Knabbel en Babbel en Buurman 'Bertus' Bolderbast. De plaats van handeling is het huis met voortuin van Donald Duck. In de illustraties op het postzegelvel keren verschillende thema's van Stichting Kinderpostzegels Nederland terug, zoals kinderen die elkaar helpen en elk kind veilig naar school. De illustratie loopt door over de velrand, waar ook de logo's staan van Donald Duck 70 jaar, de kinderpostzegelactie en PostNL. Op de postzegels zelf staat de waarde aanduiding en de toeslag linksboven, de landsaanduiding Nederland rechtsonder.

TYPOGRAFIE

Voor de typografie van de teksten is gebruikgemaakt van de Burbank Big (letterontwerper Tal Leming, 2007, voor Type Supply) en de Helvetica Neue LT Std (letterontwerper Max Miedinger, 1983, voor Lynotype).

ILLUSTRATOR

Striptekenaar Tim Artz uit Nijmegen maakte dit jaar net als vorig jaar de illustratie op de kinderpostzegels. Stonden in 2021 Tom Poes en Olivier B. Bommel centraal, in 2022 vervult Donald Duck de hoofdrol. De aandacht voor de stripfiguren van Disney valt samen met de viering dit jaar dat Donald Duck al 70 jaar lang het vrolijkste weekblad van Nederland is.

Carl Barks

Ieder kind in ons land leert vroeg of laat Disney kennen. "Dat is niet te vermijden", zegt Artz. "Het komt vanzelf op je pad. Ik was een jaar of 6 toen ik op België 2 voor het eerst tekenfilms van Disney zag, met ook afleveringen van de animatieserie Duck Tales en korte filmpjes uit de jaren 30 of 40. Dat vond ik prachtig. Later hadden we thuis ook een abonnement op het weekblad en ben ik albums met de beste verhalen gaan verzamelen. Die waren getekend door Carl Barks. Toen ben ik echt fan geworden. Barks was niet alleen een heel goede tekenaar, maar ook een echte verhalenverteller. Net als Marten Toonder. Barks heeft Duckstad bedacht met karakters als Oom Dagobert, Buurman

Bolderbast, Willie Wortel, de Zwarte Jongens, enzovoort. Dat fascineerde mij enorm.”

Maakproces

In de albums zag Artz ook voor het eerst de schets van een strip. “Zo werd het maakproces zichtbaar. Dat wilde ik ook. Ik begon met het natekenen van kleurplaten, want inkleuren zelf vond ik saai. Op een gegeven moment merkte ik dat zelf tekenen veel leuker was dan natekenen. Dat ben ik gaan doen en eigenlijk is het nooit opgehouden.”

Slapstick

Doordat Artz zijn tekeningen op internetfora publiceerde, werd zijn talent snel opgemerkt. Eerst door Disney, later door de Toonder Compagnie. “Inmiddels werk ik voor allebei. De strips die ik voor Disney maak, hebben een sterk *cartoony* karakter. Het is vooral slapstick. Ik kan er veel lol in kwijt, ook door eigen details en kleine grapjes toe te voegen.”

Dagobert en Doddeltje

Het basisidee voor de illustratie op de Kinderpostzegels 2022 is afkomstig van de redactie van het Donald Duck Weekblad. “Van hen kreeg ik een schets met het huis en Donald in het midden in de deuropening. Ook waren er al andere Disneyfiguren neergezet op de plek van de overige postzegels. Dat ben ik gaan uitwerken, ook door nieuwe karakters toe te voegen. Buurman Bolderbast op de velrand links bijvoorbeeld. En Knabbel en Babbel op de velrand rechts. In de oorspronkelijke schets ontbrak Oom Dagobert. Die heb ik erbij gehaald omdat hij voor mij een belangrijk figuur is in de verhalen van Duckstad. Dagobert is voorovergebogen afgebeeld, net zoals Doddeltje op de kinderpostzegels van vorig jaar. Die overeenkomst merkte ik pas achteraf. Het heeft ook wel een praktische reden, want ik wilde Dagobert graag zo groot en zo volledig mogelijk in beeld brengen. En dat is staand lastig op een postzegel met een liggend formaat.”

Schets en uitwerking

Artz werkte de schets op de computer verder uit. “In die fase ben ik vooral op zoek gegaan naar een evenwichtige verdeling van alle stripfiguren op het postzegelvel. De nieuwe verhaaltjes op de velrand kwamen erbij en ook heb ik de ruimte bepaald voor de later toe te voegen typografie. Datzelfde gold voor de andere verplichte beeldelementen. De uitgewerkte schets is vervolgens naar alle betrokken partijen gegaan: naar de redactie van Donald Duck natuurlijk, PostNL en de mensen van de kinderpostzegels. Ook Disney zelf heeft meegekeken. Na de goedkeuring heb ik op A3-formaat een lichtblauwe print gemaakt van de schets. Daaroverheen heb ik met penseel en Oost-Indische inkt de echte illustratie gemaakt. Door die met een speciale filter te scannen, verdwijnt het lichtblauw en blijft de zwart-wittekening over. De definitieve vormgeving is samen met Ellen Hagens gedaan, de inkleuring door Dorith Graef. Zij werken beiden op de redactie van Donald Duck.”

Kleuren

Aan de tekeningen voor het Donald Duck Weekblad wordt door verschillende tekenaars gewerkt. Om de gewenste uniformiteit te garanderen, zijn er allerlei regels voor hoe de hoofdpersonen en hun omgeving eruit zien. Tot en met de kleinste details en de kleuren van de kleding. “Daar houd ik mij natuurlijk aan”, zegt Artz. “Maar als er iets niet is voorgeschreven, kan ik mij uitleven. Bijvoorbeeld hoe het skateboard eruit ziet, de broodtrommel of het fietsje. Ondanks alle regels kun je, als je goed kijkt, altijd zien wie de tekenaar is geweest. Tekenen blijft tenslotte handwerk. Het is de unieke beweging

van je hand die het uiteindelijke resultaat bepaalt. Collega-tekenaars herkennen dat. Sommige fans ook.”

Details

Het ‘uiteindelijke resultaat’ is een vrolijke illustratie, in overeenstemming met de slogan van Donald Duck als vrolijkste weekblad van Nederland. In de uitwerking heeft Artz zijn eigen accenten toegevoegd. “Knabbel en Babel bijvoorbeeld, die zoveel noten hebben verzameld voor de winter dat hun voorraad overloopt. En Buurman Bolderbast die de bladeren uit zijn tuin al fluitend over de schutting gooit. Geen verhaal is af zonder een randje, een conflictje of een onverwachte gebeurtenis. Ik hou van die details. Het vogeltje op de schoorsteen van Bolderbast bijvoorbeeld of het logo op de laptop in de vorm van een eendenvoetje. In het gras onder de postzegel met Oom Dagobert zijn margrietjes getekend. Die verwijzen naar de geschiedenis van het Donald Duck Weekblad in Nederland, dat in het begin als cadeau bij het damesblad Margriet verscheen.”

Over de illustrator

Tim Artz (1988, Nijmegen) studeerde van 2010 tot 2015 Communication & Multimedia Design aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Van 2013 tot 2016 werkte hij als grafisch ontwerper voor Tax Model, terwijl hij daarnaast sinds 2014 actief is als freelance striptekenaar, illustrator en animator. Tot zijn klantenkring behoren opdrachtgevers als Albert Heijn, DPG Media, Walt Disney TV Animation, TenneT en de Toonder Compagnie. Begin 2023 verschijnt bij Uitgeverij Syndikaat zijn eerste stripalbum *De Bataafse Opstand*, gemaakt in samenwerking met scenarioschrijver Kirstof Berte.

Meer over kinderpostzegels

De uitgifte van kinderpostzegels is in 1924 gestart om een veilig thuis te geven aan kinderen die wees waren geworden na de Spaanse Griep. De rijke historie laat een groot aantal mijlpalen zien. Zo gingen de kinderen in 1948 voor het eerst met postzegels langs de deur, werd menig prins en prinses op de postzegels afgebeeld en zijn belangrijke organisaties en projecten zoals de Kindertelefoon opgericht met geld van de Kinderpostzegelactie. Stichting Kinderpostzegels Nederland staat voor gelijke kinderkansen en is dé goededoelenorganisatie van en door kinderen. Want kinderen willen andere kinderen helpen. Samen met kinderen zorgt Stichting Kinderpostzegels Nederland ervoor dat honderdduizenden kinderen steviger in hun schoenen staan, in Nederland en daarbuiten. De stichting biedt prikkelende programma’s en werft fondsen om deze samen met partners te ontwikkelen en mogelijk te maken.

VERKOOP/ GELDIGHEID

De kinderpostzegels worden van 28 september t/m 5 oktober 2022 door leerlingen uit groep 7 en 8 verkocht. De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, ook verkrijgbaar bij Bruna, via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels en op de website van Stichting Kinderpostzegels Nederland. De postzegels zijn verder telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op deze postzegels staat waarde aanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelformaat	4 postzegels van 36 x 25 mm en 1 postzegel van 36 x 50 mm
Velformaat	144 x 75 mm
Papier	normaal met fosforopdruk

Gomming	synthetisch
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel en zwart
Oplage	1.232.000 vellen
Verschijningsvorm	vel van 5 postzegels in 5 verschillende ontwerpen
Illustratie	Tim Artz, Nijmegen
Vormgeving	Ellen Hagens, Amsterdam
Inkleuring	Dorith Graef, Amsterdam
Drukkerij	Koninklijke Joh. Enschedé B.V., Haarlem
Artikelnummer	420960

COPYRIGHT

© 2022 Koninklijke PostNL BV

