

Postzegelnieuws

PostNL

Marketing

22 maart 2022

14 juni 2022

13 september 2022

15 november 2022

Kijk op Nederland

SAMENVATTING

Uitgifte: **Kijk op Nederland**

Verschijningsvorm: 12 vellen met elk 5 verschillende persoonlijke postzegels met de waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland

Ontwerp: studio026, Velp

Fotografie: Karel Tomeï, Eindhoven

Artikelnummer: 820031 **Kijk op Nederland - Groningen**

uitgifte 22-03-2022

Artikelnummer: 820032 **Kijk op Nederland - Friesland**

uitgifte 22-03-2022

Artikelnummer: 820033 **Kijk op Nederland - Drenthe**

uitgifte 22-03-2022

Artikelnummer: 820034 **Kijk op Nederland - Overijssel**

uitgifte 14-06-2022

Artikelnummer: 820035 **Kijk op Nederland - Flevoland**

uitgifte 14-06-2022

Artikelnummer: 820036 **Kijk op Nederland - Gelderland**

uitgifte 14-06-2022

Artikelnummer: 820037 **Kijk op Nederland - Utrecht**

uitgifte 13-09-2022

Artikelnummer: 820038 **Kijk op Nederland - Noord-Holland**

uitgifte 13-09-2022

Artikelnummer: 820039 **Kijk op Nederland - Zuid-Holland**

uitgifte 13-09-2022

Artikelnummer: 820040 **Kijk op Nederland - Zeeland**

uitgifte 15-11-2022

Artikelnummer: 820041 **Kijk op Nederland - Noord-Brabant**

uitgifte 15-11-2022

Artikelnummer: 820042 **Kijk op Nederland - Limburg**

uitgifte 15-11-2022

PERSOONLIJKE POSTZEGELS

Naast het officiële uitgifteprogramma heeft PostNL ieder jaar een uitgifteprogramma voor persoonlijke postzegels. Dit programma is flexibel. Daardoor kan PostNL ad hoc reageren op actuele ontwikkelingen en aanvragen. Elke uitgifte wordt ontworpen op basis van een vaste indeling, met een vast aantal persoonlijke postzegels. De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, uitsluitend verkrijgbaar via de [webshop](#) en bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00.

UITGIFTE

In 2022 brengt PostNL een serie van 12 persoonlijke postzegelvelen uit, getiteld **Kijk op Nederland**. De eerste 3 komen uit op 22 maart 2022 en staan in het teken van de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. De andere uitgiftedata dit jaar zijn 14 juni (Overijssel, Flevoland en Gelderland), 13 september (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en 15 november (Zeeland, Noord-Brabant en Limburg).

ONTWERP

Op iedere postzegel uit de serie **Kijk op Nederland** staat een luchtfoto van een markant punt in Nederland aan de hand van de thema's architectuur, bebouwing, infrastructuur, natuur en water. Deze thema's staan bovenaan elk postzegelvel vermeld. Elk thema heeft een eigen kleur gekregen, die weer correspondeert met de kleur van de typografie op de postzegels. Op iedere postzegel staat waar de foto is genomen, wat we zien en wat de titel van de serie is. Op de velrand onderaan is een vergroting van een van de luchtfoto's als achtergrondbeeld gebruikt. Bovenaan de velrand staat een grafische weergave van een fictief Nederlands verkavelingspatroon. Door delen in te kleuren, zijn boven op het verkavelingspatroon de letters van de titel van de serie zichtbaar gemaakt:

KIJK OP NEDERLAND. De titel wordt zichtbaar als alle postzegelvellen naast elkaar zijn gelegd. Op de velrand links staat onder de provincienaam een kaart van Nederland met de provinciegrenzen. De desbetreffende provincie is daarop ingekleurd.

TYPOGRAFIE

Het lettertype voor de waarde aanduiding 1 en Nederland is een ontwerp uit 2018 van letterontwerper Martin Majoor uit Arnhem. Dit lettertype is voorgeschreven binnen het vaste kader van de persoonlijke postzegel. Voor de overige typografie is gebruikgemaakt van de letter Roboto, ontworpen in 2013 door Christian Robertson (Walnut Creek, Californië) voor Google.

ONDERWERPEN

Kijk op Nederland - Groningen

vestingdorp (Bourtange), kwelder (Hornhuizen), Groninger Museum (Groningen), kunstwerk Natte Ogen (Winschoten), Damsterdiep (Eemskanaal)

Kijk op Nederland - Friesland

ir. D.F. Woudagemaal (Lemmer), Afsluitdijk (Kornwerderzand), Het Rif (Schiermonnikoog), skûtsjesilen (De Veenhoop), Achmeatoren (Leeuwarden)

Kijk op Nederland - Drenthe

LOFAR-telescoop (Exloo), rotonde (Coevorden), brinkdorp (Noord-Sleen), Bargerveen (Veenland), Hunebedcentrum (Borger)

Kijk op Nederland - Overijssel

de Hanzeboog (Zwolle), binnenstad (Deventer), Voornpol (Giethoornsche Meer), de Kooibomen (Weerribben-Wieden), Museum de Fundatie (Zwolle)

Kijk op Nederland - Flevoland

Natte Graslanden (Noorderplassen), vissersdorp (Urk), Marker Wadden (Markermeer), De Groene Kathedraal (Almere), waterkering Houtribdijk (Lelystad)

Kijk op Nederland - Gelderland

Fort bij Asperen (Acquoy), stadseiland Veur-Lent (Nijmegen), Deelense Zand (De Hoge Veluwe), kasteel Ammersoyen (Ammerzoden), de Ravenswaarden (IJssel)

Kijk op Nederland - Utrecht

Amsterdam-Rijnkanaal en Nederrijn (Wijk bij Duurstede), Máximapark (Leidsche Rijn), ecoduct Mollebos (Austerlitz), De Dom (Utrecht), polder Willeskop (Oudewater)

Kijk op Nederland - Noord-Holland

Haringstad (Enkhuizen), polder (Nieuw-Loosdrecht), kustplaats Julianadorp aan Zee, Nemo Science Museum (Amsterdam), vuurtoren Het Paard (Marken)

Kijk op Nederland - Zuid-Holland

Burcht van Leiden (Leiden), bollenvelden (Noordwijkerhout), knooppunt Ridderkerk (Ridderkerk), haven- en industriecomplex Rotterdam (Rotterdam), Kinderdijkse molens (Kinderdijk)

Kijk op Nederland - Zeeland

Veere (Walcheren), De Poel (Zuid-Beveland), Oostkerk (Middelburg), Oosterscheldekering (Oosterschelde), Kreekraksluizen (Schelde-Rijnkanaal)

Kijk op Nederland - Noord-Brabant

kasteel Heeswijk (Heeswijk-Dinther), sluisencomplex Sambeek (Sambeek), Loonse en Drunense Duinen (Drunen), Steurgat (Biesbosch), bolwoningen (Den Bosch)

Kijk op Nederland - Limburg

bloesemlandschap (Eijsden), vakwerkboerderijen (Hofke), Maas (Maastricht), mergelgrotten (Sint-Pietersberg), kasteel Schaloen (Oud-Valkenburg)

ONTWERPERS

Het ontwerp van de persoonlijke postzegels voor de serie **Kijk op Nederland** is gemaakt door Huub de Lang en Anne Schaufeli van studio026 uit Velp. Zij ontwierpen eerder

postzegels voor PostNL, maar dit was de eerste opdracht voor een serie. “Met echt een heel groot onderwerp”, zegt Anne Schaufeli. “Namelijk breng op 12 postzegelvellen Nederland van boven in beeld, met bestaand fotomateriaal. Per provincie 1 postzegelvel, dat was ons eerste houvast. We hebben vervolgens het concept ontwikkeld, zoals we altijd doen. Het belangrijkste wat ons opviel, is dat als je Nederland van boven bekijkt, je ziet dat alles tot op de vierkante meter gecultiveerd is. Die maakbaarheid keert terug in de verkavelingspatronen die je vaak alleen vanuit de lucht goed kunt zien. Door verkaveling is het land verdeeld en begrensd, wordt het ingrijpen van de mens zichtbaar. Dit is echt typerend voor Nederland. Het spanningsveld tussen mens en natuur vonden wij een mooi gegeven om mee verder te gaan. Zo is onze aanpak altijd: we maken eerst een plan, dan werken we het uit. Op die manier konden we ook gericht zoeken naar beelden om Nederland op alle postzegelvellen op dezelfde manier in beeld te brengen.”

Markante plekken

Op basis van het geformuleerde concept bepaalden Schaufeli en De Lang het selectiebeleid voor de foto's. “Dat is gebeurd aan de hand van de thema's architectuur, bebouwing, infrastructuur, natuur en water”, aldus Schaufeli. “Dat zijn brede begrippen, zodat we een mooie variatie en veelzijdigheid aan beelden kunnen laten zien. Voor elke provincie hebben we eerst onderzocht welke *landmarks*, welke markante plekken in aanmerking zouden komen. Daar zaten logische kandidaten bij: de Afsluitdijk bijvoorbeeld, de Deltawerken, de molens bij Kinderdijk, het knooppunt Ridderkerk. Maar bij de zoektocht naar beelden zijn we allerlei verrassingen tegengekomen. Zoals het kunstwerk Natte Ogen bij Winschoten in het Haringvliet en de groene kathedraal bij Almere.”

Luchtfotograaf

De Nederlandse fotograaf Karel Tomeï is gespecialiseerd in luchtfotografie. Schaufeli: “Op ons advies heeft PostNL contact met hem gezocht met de vraag of hij mee wilde werken aan deze serie postzegels. Op basis van het concept en de thema's is hij op zoek gegaan naar beelden. Soms was het beeld dat we zochten niet te vinden, andere keren kwam hij met foto's die we niet verwachtten. Of stuurde hij een prachtig beeld, maar paste de inhoud net niet bij het concept. En omgekeerd. Zo zijn er vele foto's bekeken.”

Meer criteria

Bij de selectie van de 60 foto's voor de 12 postzegelvellen speelden volgens Schaufeli nog andere criteria een rol. “We wilden niet te veel herhaling, geen 12 bruggen bijvoorbeeld. En elk postzegelvel moest een gelijkwaardig totaalbeeld geven. Dat was wel puzzelen. De hoek waaronder de foto's zijn gemaakt, is van belang. Het liefst wilden we recht van boven, maar dat werkt niet in alle gevallen. Bijvoorbeeld als je een hoog gebouw in beeld wilt brengen. Maar het streven naar recht van boven leverde soms onverwacht mooie effecten op. Het Groninger Museum bijvoorbeeld laat vanuit de lucht een heel andere indruk achter dan van opzij.”

Ode aan het landschap

Op de velrand staat rechtsboven een grafische weergave van een verkavelingspatroon. Schaufeli: “We wilden op het postzegelvel het uitgangspunt – de mens die het land naar zijn hand zet – grafisch vertalen als onze ode aan het gemaakte landschap. Het is een door ons ontworpen patroon, geen weergave van de werkelijkheid. Door delen van het verkavelingspatroon in te kleuren, ontstaan letters. Als je alle postzegelvellen naast elkaar legt, vormen die samen de titel van de serie: **KIJK OP NEDERLAND**. Er zijn heel wat

schetsen gemaakt voordat we daarmee tevreden waren. We wilden de titel op dezelfde manier als de beelden erin zetten. Dus net alsof je er van bovenaf op kijkt, alsof de letters onderdeel uitmaken van het land. Dat hebben we gedaan door een extra laag toe te voegen en door de lijnen in het patroon buiten die laag een kleur te geven. De lijnkleuren corresponderen met de kleurtinten van de thema's. Voor de verkavelingspatronen zijn verschillende achtergrondkleuren gebruikt die weer van deze kleuren zijn afgeleid: blauw van water, groen van de natuur en bruintinten van aarde en zand."

Geometrisch en strak

Dat alles op elkaar is afgestemd, geldt eveneens voor de keuze van de typografie. "De letters van de titel rechtsboven op het vel zijn geometrisch", zegt Schaufeli. "Dat past bij het verkavelingspatroon. Voor de overige typografie hebben we de Roboto gekozen, ook een geometrische en strakke letter die perfect bij het concept past. Maar het is tegelijkertijd een vriendelijke letter die fijn leest en dienend aan het concept is."

Over de ontwerpers

studio026 is een grafisch ontwerpbureau uit Velp, bestaande uit Anne Schaufeli (1987, Warnsveld) en Huub de Lang (1980, Arnhem). Beiden studeerden van 2004 tot 2008 grafisch ontwerpen aan ArtEZ hogeschool voor de kunsten in Arnhem. Het bureau richt zich sinds 2009 op ontwerpen die conceptueel, redactioneel en esthetisch sterk onderbouwd zijn. De grafisch ontwerpers geloven in conceptueel denken en nemen ruimte en tijd voor onderzoek, experiment en innovatie. studio026 ontwerpt bijzondere boeken, affiches, magazines, catalogi, identiteiten, infographics en allerhande grafische uitingen. Voor PostNL ontwierpen Anne Schaufeli en Huub de Lang eerder de postzegels [Historische motorfietsen](#) (2021), [Oude postroutes](#) (2020) en [150 jaar Rode Kruis in Nederland](#) (2017).

VERKOOP/ GELDIGHEID

De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, uitsluitend verkrijgbaar via de [webshop](#) en bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op de postzegels staat waarde aanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland.

TECHNISCHE GEGEVENS

Velformaat	102 x 148 mm (bxh)
Postzegelformaat	40 x 30 mm (bxh)
Papier	normaal met fosforopdruk
Gomming	gegomd
Druktechniek	offset
Drukkleuren	cyaan, magenta, geel, zwart en blauw
Oplage	5.000 vellen per uitgifte
Verschijningsvorm	12 vellen met elk 5 verschillende persoonlijke postzegels met de waarde aanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland
Artikelnummers	820031 Kijk op Nederland - Groningen 820032 Kijk op Nederland - Friesland 820033 Kijk op Nederland - Drenthe 820034 Kijk op Nederland - Overijssel 820035 Kijk op Nederland - Flevoland 820036 Kijk op Nederland - Gelderland

820037 Kijk op Nederland - Utrecht
 820038 Kijk op Nederland - Noord-Holland
 820039 Kijk op Nederland - Zuid-Holland
 820040 Kijk op Nederland - Zeeland
 820041 Kijk op Nederland - Noord-Brabant
 820042 Kijk op Nederland - Limburg
 Uitgiftedatum 22 maart 2022, 14 juni, 13 september, 15 november 2022
 Ontwerp studio026, Velp
 Fotografie Karel Tomei, Eindhoven

COPYRIGHT

© 2022 Koninklijke PostNL BV



